

玻璃纤维让 生活更美好

 **中国巨石股份有限公司**
CHINA JUSHI CO., LTD

地址：浙江桐乡经济开发区文华南路669号


邮编：314500

联系人：朱惠顺 魏平

电话：0573-8818 1078

传真：0573-8818 1001

网址：www.jushi.com

 本报告用纸为环保纸



2019 社会责任报告

中国巨石股份有限公司



2019 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

报告标注

本报告是中国巨石股份有限公司(中文简称“中国巨石”，英文简称“JUSHI”)履行社会责任的真实反映。

报告时间

2019年1月1日至2019年12月31日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及2020年第一、二季度情况，具体情况已在报告中标示。

发布周期

周期报告

组织范围

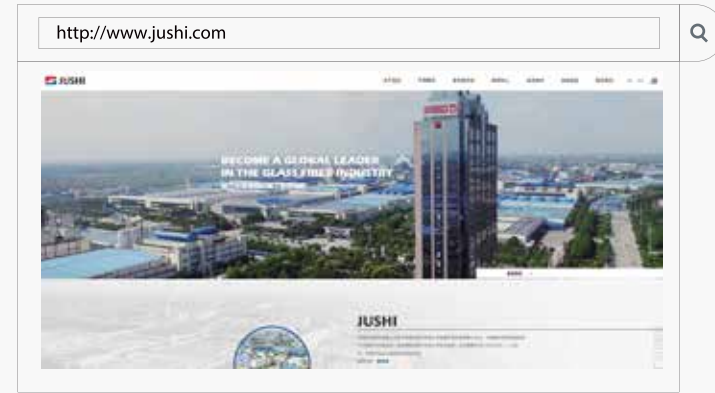
中国巨石股份有限公司全资、控股(含绝对控股和相对控股)成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国巨石”“公司”和“我们”等。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国巨石总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

这是发布的第几份报告？如何获取？

本报告是中国巨石发布的第四份纸质版社会责任报告。各年度电子报告请扫描二维码下载，或访问公司网址（www.jushi.com）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。



报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及的中国巨石财务数据来自中国巨石2019年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计。

报告中引用的中国巨石外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国巨石非财务数据由中国巨石总部各职能部门和各成员企业根据实际情况填报。

报告是如何编制的？

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》进行编制。具体编制流程如下：

中国巨石2019年度社会责任报告编制流程图

1.项目启动

确定工作计划、召开会议并印发文件

2.核心议题识别和报告边界确认

利益相关方关注点分析、公司年度重大核心议题识别、国内外CSR标准和指南分析、新标准、新趋势研究

3.印发资料清单

指标体系确认、年度明星案例清单拟定

4.搜集报告素材

成员企业素材反馈、职能部门素材反馈、存量资料案头分析、媒体报道素材收集

5.撰写报告

拟订报告框架、确定报告主题、形成报告初稿

6.意见征求

征求CSR领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR专家意见

7.报告完善

文字修订、数据核实、标准自查

8.报告设计

可读性、创新性、延续性

9.报告发布

多载体、多渠道向利益相关方传递

10.总结提升

分析不足、制定提升计划

报告依据的标准和对标评价情况？

本报告编制依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；《社会责任报告编写指南GB/T36001-2015》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》等进行编制。

如何反馈意见和联系我们？

您可以登陆公司网站或扫描右侧二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。



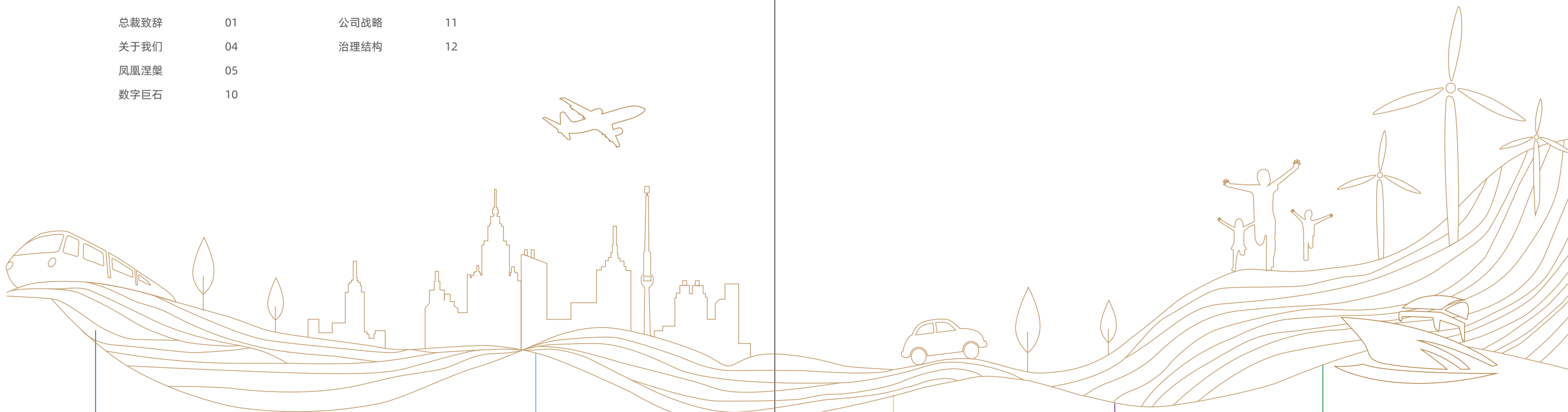
网页版意见反馈二维码
扫一扫二维码
通过网页反馈信息



微信版意见反馈二维码
扫一扫二维码
通过微信反馈信息

目录

总裁致辞	01	公司战略	11
关于我们	04	治理结构	12
凤凰涅槃	05		
数字巨石	10		



责任管理

机构和职能	13
制度和指标	13
改进和提升	14
利益相关方沟通参与	14

高质量发展

经营业绩保持稳健	17
创新驱动跑出加速度	17
全球布局实现新突破	17
绿色转型赢得好口碑	18
混改试点激发新活力	18
全体员工增添幸福感	18

制造智能化

创新驱动	23
创新机制	
创新平台	
创新成果	
智绘未来	27

产销全球化

全球市场	31
全球营销网络	
BEST营销模式	
完善客户管理	
国际布局	33

管控精准化

质量管理	37
财务管理	40
采购管理	40
风控管理	42

发展和谐化

安全运营	45
清洁环保	47
幸福家园	49
成长平台	55
社会公益	59
品牌影响	63

总裁致辞



责任是巨石的核心价值观之一，铭刻在全体巨石人的心中。承担社会责任是企业存在价值的重要体现，巨石发展至今，始终坚持可持续发展理念，致力产业报国，践行社会责任，得到了股东、员工、顾客、供应商和社会的一致肯定。

2019年，我们在经营业绩上继续保持着稳健性，全年营收再破百亿，实现利润总额25.3亿元，实缴税费7.11亿元；在创新驱动上再次跑出了加速度，入选全国第二批智能制造标杆企业；在全球布局上再度实现了新突破，美国生产基地首条生产线全面投产，三地五洲战略再树里程碑；在绿色转型上持续赢得了好口碑，获评国家级绿色工厂和国家绿色供应链管理示范企业；在混改试点上充分激发出新活力，混改模式科学规范，体制机制大胆改革，人才选拔能上能下，绩效考核实现双赢，混改活力持续释放；在和谐创建上紧紧围绕着幸福感，更加注重发展成果全员共享，连续十年人均收入增长幅度超过10%，员工生活品质切实提升，满意度持续保持高位。成都公司获评全国模范劳动关系和谐企业。

2019年也是中国巨石上市20周年。20年前，我们走出了资本运营、混合所有制发展第一步，开启了跨越式发展的新篇章。20年间，我们经历了成功上市、登顶世界、应对危机、迁址更名、国内布点、全球布局、智能制造等等艰辛和曲折的奋斗历程，但始终不忘“振兴民族玻纤工业”初心，牢记“为复合材料发展作贡献”使命，砥砺奋进、勇攀高峰，在玻璃纤维这个小行业里作出了一篇大文章：产能规模持续扩大，稳居世界第一；资产总额稳步提升，营业收入持续攀升；创新水平引领行业，连获中国工业大奖和国家科技进步奖；公司市值年均增长17.71%，始终努力保持股东价值最大化；上市至今现金分红金额累计达30.58亿元，股利支付率连续多年超过30%；利润总额年均增长24.05%，创造社会财富，服务社会发展；员工人均年收入年均增长11.3%，获得感和幸福感逐年提升；致力于为客户提供质量更好、性价比更高的产品，为复合材料行业发展做贡献；与供应商携手并进，合作双赢，共同成长。

2020年是“有望有难”的一年，面对疫情的挑战，我们积极响应国家号召，高度重视疫情防控工作，做到了“两手抓”“两战赢”。同时，2020也是一个新的十年，我们更应秉承利国、惠民、兴企的理念，与国同行，勇担责任。对国家而言，巨石作为行业领导者，更需积极引领产业创新，使生产更高效、品质更提升、资源更节约，助力提升国家竞争力；对社会而言，巨石围绕环保安全履行责任，坚持发展成果各方共享，为和谐社会创建添砖加瓦；对企业自身而言，巨石将以高质量发展为旗帜，以“制造智能化、产销全球化、管控精准化、发展和谐化”的新四化战略再深化、再出发为核心，坚定不移保增长、提效益、强创新、优队伍、传文化，再造玻纤工业新优势，再创高质量发展新辉煌。

我们已经定下了“再造一个巨石”的目标，许下了“实现由大到强大的转变，由强大到伟大的跨越”的宏愿。如何应对新的挑战，需要我们有更强的责任感，敢打硬仗，勇闯难关，把巨石精神发扬好，把巨石人才发挥好，把巨石事业发展好。同时，我们将继续把“回报股东、奉献社会、珍惜员工”作为企业责任的中心，努力提升业绩，积极回馈社会，建设一个重责任、受尊敬的企业，以自身为表率，倡导全社会肩负责任意识，为自己、为国家、为世界、为现在、为未来。

中国巨石党委书记、总裁：

关于我们

- 中国巨石股份有限公司是全球玻璃纤维行业的领军企业，在规模、技术、成本、市场、质量、效益等方面长期处于领先地位。
- 公司成立于1993年3月18日，由民营资本振石控股集团发起成立。1999年中国建材集团与振石控股集团联合组建成立中国巨石并成功上市。几经改革，中国巨石已发展成为由国有控股监管、民营参股经营和外资股东入股的混合所有制企业，是国家混合所有制改革的先行者和实践者。
- 公司总部位于浙江省桐乡市经济技术开发区，距上海130公里，生产的产品主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、无捻粗纱布等增强型玻纤产品以及电子级玻璃纤维布，有20多个大类近500个规格品种，产品销往全国各地，并远销北美、中东、欧洲、东南亚、非洲等全球100多个国家和地区。

有**20**多个大类

近**500**个规格品种

- 中国巨石致力于“创新引领智能制造，为复合材料的发展作贡献”的使命，确立了“保持全球玻璃纤维工业的领导者”的愿景，始终坚持“品行、创新、责任、学习、激情”的企业核心价值观，努力成为规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团！

凤凰涅槃

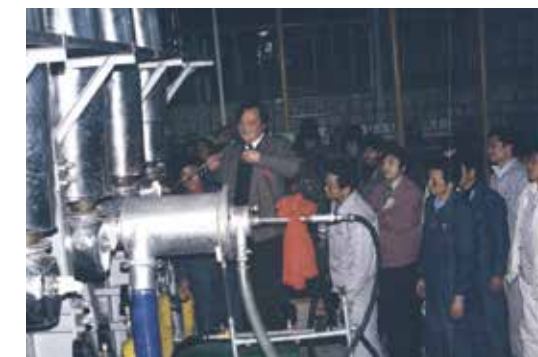
- 新中国成立七十周年，中国工业正努力从“大”走向“强大”，一个工业强国，必然是一个材料强国，材料是工业体系中最核心的一部分，是工业的粮食，更是一些新技术的先导。
- 玻璃纤维作为新兴材料，其核心技术曾长期被欧美发达国家寡头垄断，对我国进行严格的技术封锁，直到上世纪九十年代初，与国际最先进的生产技术相比，中国落后了50年，导致我国整个新材料工业的发展始终受制于人。
- 面对“锁喉之痛”，巨石人用自己特有的方式突破重围。中国巨石始终不忘“振兴中国玻纤民族工业”的初心和追逐“世界玻纤看巨石”的梦想。巨石人用“巨石速度”“巨石创新”“巨石力量”推动、引领玻纤生产方式的变革。
- 栉风沐雨七十载，薪火相传玻纤魂。巨石人用身体力行的方式抒发着新时代中国人追梦前行的爱国情怀，始终铭记艰苦奋斗的历史，继续奋力前行。中国巨石将以“制造智能化、产销全球化、管控精准化、发展和谐化”的新四化战略，为实现“再造一个巨石”和“从大到强大再到伟大的跨越”再一次出发！为祖国的伟大复兴贡献力量！

1+1>2

(1993-2003)

将不可能变为可能

1993年，巨石成立伊始，公司就开始尝试玻璃纤维的池窑化生产，建设了首座中国人设计的大型玻纤池窑拉丝生产线，与发达国家之间的差距缩短到30年。之后又通过1999年联合上市募集发展资金，走上了发展的快车道，生产规模、技术水平等各项指标均实现国内领先。



1x8000

(2004-2011)

=世界第一

截止2004年，公司完成了在国内东、中、西三地布局，研发出高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套设备开发技术，相继建设了当时全球最大、技术最先进的年产10万吨、12万吨单池窑和14万吨、16万吨双池窑生产线，并于2008年实现生产规模全球第一，技术水平赶超世界，坐上了世界玻纤的头把交椅。



∞+0.01

(2012-至今)

=转型升级

公司秉承“先建市场，后建工厂”理念，开始了以建设海外生产基地为标志的第三次创业，2012年布局埃及，在埃及建成了年产20万吨玻纤生产基地，2016年布局美国，在美国建成了年产9.6万吨玻纤生产线，目前印度基地的筹建工作也已启动，除玻纤发源地美国之外，中国成为第二个具备输出全套玻纤制造技术的国家。



3+5 (2018-未来五年) =再造一个巨石

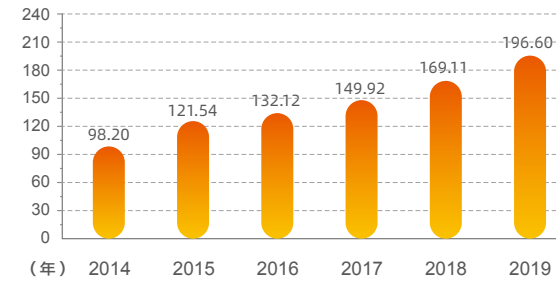


在国际化发展的同时，公司又在桐乡总部投资100亿元建设智能制造基地，建成了全球唯一、规模最大的年产15万吨智能化玻纤生产线和2亿米电子布生产线，智能制造的宏伟蓝图，转化为了现实生产力。巨石成都公司开启整厂搬迁，项目建成达产后，公司将进一步发挥龙头企业作用，通过技术创新为行业树立标杆。

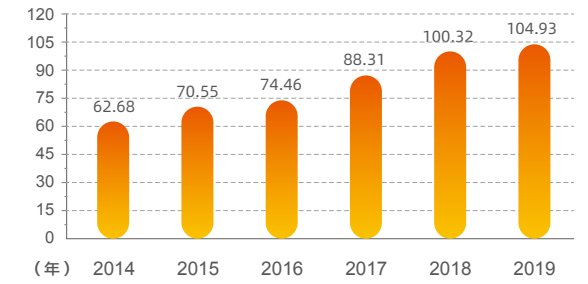


数字巨石

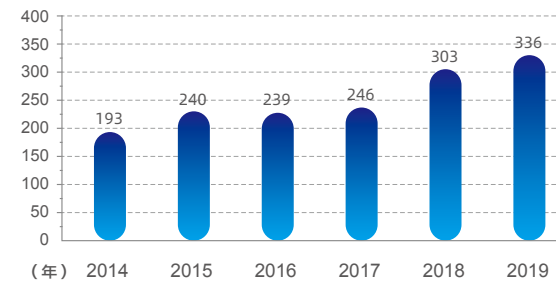
»» 玻纤纱及制品产量 (万吨)



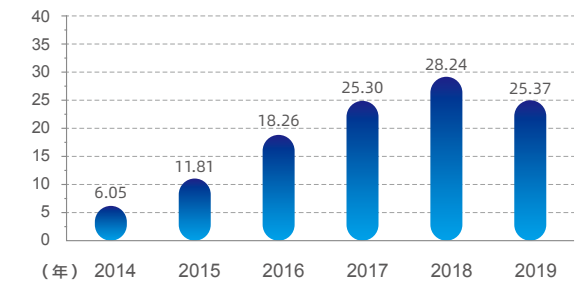
»» 营业收入 (亿元)



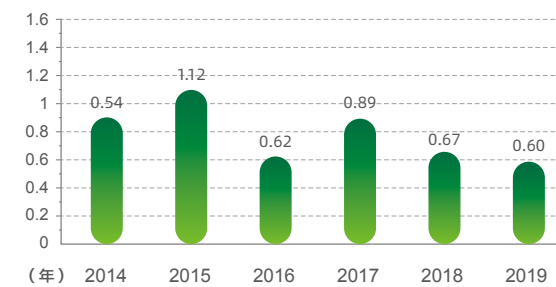
»» 资产总额 (亿元)



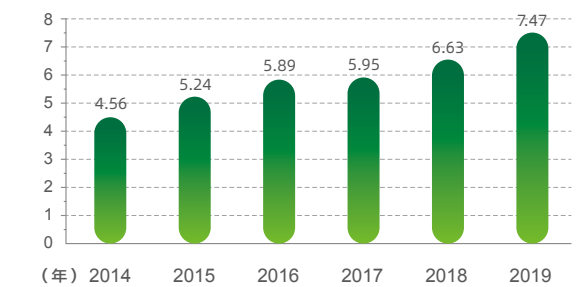
»» 利润总额 (亿元)



»» 每股收益 (元/股)



»» 人均收入 (万元/年)



公司战略

制造智能化

通过树立新理念、运用新技术、采取新方法、开辟新领域、发挥新优势，实施纵向到底、横向到边的全方位智能化建设，促进“巨石制造”向“巨石智造”转变，推动技术结构持续升级，支撑产品结构不断优化，实现规模效益向技术、管理、质量、品牌效益全面转变，引领复合材料行业变革和发展，在复合材料和智能制造领域勇当国家名片，勇为中国智造代言。

产销全球化

通过“先建市场、后建工厂”，以主业带副业，以专业带多元，实施全球营销网络和产业布局，促进资源共享共用，推动产销全球深度融合，支撑“以内供内、以外供外”并重的跨国经营模式，实现国内基地互补、海外基地互动、“三地五洲”互济的全球产销格局，为全球复合材料发展提供巨石方案。

治理结构

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东持续创造卓越的投资回报，并实现股东价值最大化为发展宗旨。



管控精准化

通过应用管理新技术、新工具、新手段，实施卓越绩效管理，促进管理模式创新，推动素质再提升、职责再优化、管理再前移，支撑全球精准化管控体系，实现效率不断提高、风险更加可控、优势更加突出的精准要求，全面提升运营管理水平，形成具有全球竞争力的巨石特色管理体系。

发展和谐化

通过践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，实施绿色制造、绿色运营，促进多元文化融合、丰富巨石文化内涵，推动合作共赢，支撑可持续发展，实现与员工、股东、顾客、供方、社会的和谐发展，共创巨石未来、共享发展成果。



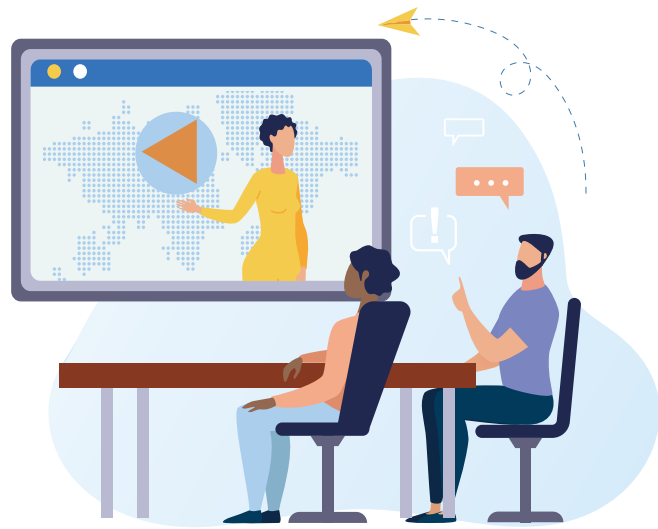
责任管理

机构和职能

以社会责任工作领导小组为核心，成立张毓强总裁为组长的“中国巨石社会责任工作推进领导小组”作为最高领导机构，领导和推动公司社会责任工作。

以社会责任工作委员会为纽带，指导、推进各成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践；公司总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项工作。

以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践。



改进和提升

发挥内部管理专家智囊资源，在社会责任理念和战略的调整、管理制度的编制和修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面给予指导，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。

积极争取社会资源，主动寻求专业咨询机构的支持和帮助，了解社会责任理论变化的新动向，掌握国际社会责任发展的新趋势，深入研究学习社会责任管理的新标准和新要求，保障公司社会责任管理体系的专业性和合规性。

有选择地参加外部绩效评价，依托先进、适用、客观、公平的评价体系和机构，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，关注国际和国内企业、所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效，取长补短、持续提升。



制度和指标

将社会责任管理纳入公司战略和整体规划，确定目标、措施和提升重点，持续提升社会责任管理绩效和管理水平。

编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平；通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台。

通过宣传、培训，提升成员企业社会责任队伍素质和业务能力；通过培育、甄选明星案例，示范推动企业履责实践；探索评价机制，推进企业履责系统化、常态化。



利益相关方沟通参与

中国巨石高度重视与每一个利益相关方建立良好的关系，秉承“诚信合作、双向沟通、共赢发展”的原则，改进、提升机构和职能，营造相互鼓励交流的氛围，结合相关方对公司产品、服务和运营的关键需求、期望的差异，建立不同类型、形式的沟通载体和方式，保障和促进整个组织与利益相关方之间的坦诚、双向沟通。



高质量发展

我们努力以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和合作伙伴共同成长，成为利益相关方共同创造价值的平台。深化供给侧结构性调整，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。



经营业绩 保持稳健

...

2019年，公司营业收入再破百亿元，盈利能力持续稳定，经营相对平稳，综合实力稳固提升，高质量发展初显成效。公司作为行业龙头企业入选浙江省第一批“雄鹰行动”培育企业名单。张毓强总裁当选2019中国十大经济年度人物和2019福布斯中国企业跨国经营杰出领导人。

创新驱动 跑出加速度

...

智能制造取得重大进展，总部智能制造基地一粗一细两条智能生产线不负众望，如期完成国家工信部智能制造新模式应用项目验收，入选全国第二批智能制造标杆企业，成为玻纤行业唯一获此殊荣企业；玻璃纤维智能工厂成功入选2019年浙江省数字化车间/智能工厂名单。创新成果实现量质齐升，全年取得国内外发明专利授权67件，达历年最高，国际专利布局更趋完善。



全球布局 实现新突破

...

美国生产基地首条9.6万吨玻纤生产线克服重重困难，胜利实现全面投产；印度生产基地建设前期工作取得良好进展，开工建设指日可待；三地五洲战略规划清晰，执行有力，成效显著。



5月18日，巨石美国年产9.6万吨玻璃纤维生产线点火

绿色转型 赢得好口碑

...

公司坚持“不以污染环境为代价，不以牺牲员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价”的“四不原则”，获评国家级绿色工厂，九江公司获评国家绿色供应链管理示范企业。

混改试点 激发新活力

...

公司被国资委确定为国有企业混合所有制改革第四批试点企业，混改模式科学规范，体制机制大胆改革，人才选拔能上能下，绩效考核实现双赢，混改活力持续释放，获得国资委高度肯定和赞扬。

全体员工 增添幸福感

...

公司注重发展成果全员共享，连续十年人均收入增幅超10%，员工生活品质切实得到提升。公司也注重发展和谐化，不断完善福利体系，使得员工满意度持续保持高位。成都公司获评全国模范劳动关系和谐企业。



案例

中国巨石入围浙江省第一批“雄鹰行动”培育企业名单

...

2019年12月2日，经省政府同意，浙江省经信厅公布了第一批“雄鹰行动”培育企业名单，中国巨石等68家企业成功入选。

浙江省于2019年初出台《关于实施“雄鹰行动”培育具有全球竞争力一流企业的通知》，提出要培育一批资源配置能力强、国际市场占有率高、具有核心竞争力的企业，一批创新能力强、跻身世界前列的企业，一批抢占发展先机、在全球同行业中具有引领作用的新经济企业。

入选后，巨石将贯彻“制造智能化、产销全球化、管控精准化、发展和谐化”的发展战略，积极配合各级政府编制“一企一策”培育计划书，明确企业培育目标和路径，通过主动对标国际先进水平、突破核心技术、优化资本结构、加快并购重组、强化品牌建设、完善国际化布局、增强全球资源配置等深度融入全球产业链和价值链，加快迈向世界一流水平。



企业名称
中国巨石股份有限公司
浙江苏泊尔股份有限公司
卧龙控股集团有限公司
宁波华翔电子股份有限公司
顾家集团有限公司
太平鸟集团有限公司



制造智能化

公司以人才为中心，以创新机制为保障，不断加大科技创新投入，大力倡导创新文化，保护知识产权。全力推进智能制造基地建设和智能化改造升级，用前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，致力于创造更加高效、智能的工作环境，构筑可持续发展的未来。



创新驱动

创新机制

以“国家认定企业技术中心”为核心，以高效组织系统、战略规划系统、动力保障系统、科研开放系统、知识共享系统 5大系统为支柱，以项目管理机制、项目运行机制、考核奖励机制等15种机制为基石。

创新是企业发展的动力之源，2019年公司组织召开创新工作座谈会，广泛征求创新制度修订意见。通过对前五年创新情况进行多维度大数据分析，突破瓶颈，对创新管理制度作出大幅修订。不断扩展创新内涵，提升激励力度，优化过程管理，丰富管理手段。



新的制度新的活力。2019年一般创新与改进项目数达1133个，较2018年度增加42.5%；实现效益折合6.55亿元，较2018年增长41.7%，平均项目奖励金额增长18.5%。

公司制订下发《工程项目建设与生产筹备管理制度》《玻璃纤维工厂建设项目建安工程施工质量验收规范》《重大科技项目管理制度》《技术职务评聘工作实施办法》《一般创新与改进项目管理实施细则》《专利管理实施办法》等一系列制度。



2019年较2018年

一般创新与改进项目数

增加 **42.5%**

实际效益

增加 **41.7%**

创新平台

公司现有省级以上创新平台11个，其中国家级2个、省级9个。2019年公司获得国家科技部攀登公司高新技术企业重新认定，国家工信部单项冠军企业重新认定。公司获得省部级科技奖励3项，省级科技项目立项13项，项目立项数量创历史新高。

国家级平台：国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站。

省级平台：浙江省重点企业研究院、浙江省重点实验室、浙江省企业研究院、浙江省国际科技合作基地、浙江省高新技术研究开发中心（巨石集团有限公司）、浙江省高新技术研究开发中心（巨石攀登电子基材料有限公司）、江西省企业技术中心、四川省企业技术中心、四川省工程技术研究中心。

其他：国家 CNAS 实验室认可实验室、德国 GL 认可实验室。

公司每年将销售收入的3%左右用作研发投入，用于科技研发、管理创新等方面。公司研发投入连续四年上升，2019年达2.84亿元，为创新平台的搭建创造了良好条件。



2019年研发投入达

2.84 亿元

创新成果

公司高度重视科技创新，玻璃配方以提质降本为目标，完成迭代优化，全年开发新产品9项。公司全年原料自制率超80%，创历史新高。

2019年，公司玻璃纤维行业废气治理污泥利用技术、玻璃纤维清洁生产技术开发等3项技术开发荣获2019年度中国建材集团技术革新奖，高性能刹车片用玻璃纤维短切原丝获得2019年浙江制造精品。



2019年度中国建材集团技术革新奖

全年开发新产品 **9** 项
全年原料自制率超 **80%**

2019 年度“浙江制造精品”名单

序号	产品名称及型号、规格	企业名称	属地
111	DTYKIP-S10 型家庭级光伏专用并网逆变器	浙江正泰仪器仪表有限责任公司	乐清市
112	基于无线智能胎压监测系统软件 JKD-G、JKD-S	金中智能集团股份有限公司	乐清市
113	S2FP 系列高速连接器	温州星华连接器股份有限公司	乐清市
114	汽车智能两电流设计	浙江宏泰以泰集团股份有限公司	苍南县
115	宝马 115 新能源车轻量化铝制副车架总成	嘉兴敏德汽车零部件有限公司	嘉兴市
116	微纳量器 YK600	浙江慧能科技有限公司	嘉兴市
117	分体式智能可调电抗器	桐盛科技股份有限公司	嘉兴市
118	绿色纤维文化环境喷淋洗漆漆	浙江聚泰科技企业有限公司	嘉兴市
119	汽车空调压缩机 11P3X14 原漆	浙江嘉祥机械有限公司	桐乡市
120	高性能刹车片用玻璃纤维短切原丝	巨石集团有限公司	桐乡市
121	2.0 兆瓦风电叶片用高精度单向纤维	浙江巨石纤维基业有限公司	桐乡市

2019年浙江制造精品

2019年，公司科研成果再获肯定，高性能玻璃纤维窑炉设计开发获全国建材行业技术革新一等奖、高性能汽车刹车片用玻璃纤维短切原丝获浙江省优秀工业新产品新技术一等奖。高抗疲劳性风力叶片用玻璃纤维、高性能刹车片用玻璃纤维短切原丝双双入选浙江制造精品。



全国建材行业技术革新一等奖

2018 年浙江省优秀工业新产品（新技术）项目名单

序号	企业名称	新产品、新技术名称	所属地区
合计：166 项			
一等奖：15 项			
1	杭州安恒信息技术股份有限公司	面向电子银行的新 Web 漏洞扫描系统	杭州市
2	浙江巨石纤维基业有限公司	2.0 兆瓦风电叶片用高精度单向纤维 ET-101250	桐乡市
3	浙江富润印染有限公司	高品质全棉针织服装面料整理工艺 研发及应用	诸暨市
4	浙江中源新材料有限公司	高耐温抗老化氧化供浆材料	德清县
5	巨石集团有限公司	高性能汽车刹车片用玻璃纤维短切原丝	桐乡市
6	浙江大耀高新技术股份有限公司	脉冲 EIP 控制系统	金华市

高性能汽车刹车片用玻璃纤维短切原丝获浙江省优秀工业新产品新技术一等奖

技术创新助力降本增效，在生产装备、生产工艺智能化等方面取得突破，几十项成果成功开发并稳定运行，进一步提升生产智能化水平。

2019年，公司取得专利授权111件，其中发明专利67件，国外发明专利授权43件，较2018年增长60.9%。

2019年较2018年
增长60.9%



公司积极参与制定行业标准，2019年，公司共制定《玻璃纤维短切原丝流动性的测定》《玻璃纤维无捻粗纱静电性的测定》《超高温氧化环境下纤维复合材料拉伸强度试验方法》3项国家标准，制定行业标准与地方标准各1项。

公司产品国内国际产销量均居于领先地位，并通过国内及国际上多项管理体系认证及重要船级社的认证，为相关公众所熟知，巨石牌玻纤产品商标已经司法认定为驰名商标。



智绘未来

公司从智能设备、智能控制、智能生产、智能物流、智能服务与网络协同制造等方面全面规划和建设巨石工业4.0，打造“巨石智造”工程。

公司智能工厂的总体设计、工艺流程、布局实现数字化建模；实现工厂互联互通网络架构与信息模型；实现生产流程实时数据采集与可视化；实现现场数据与生产管理软件实时信息集成；实现车间制造执行系统（MES）与企业资源计划（ERP）系统协同与集成；建立首家玻璃纤维行业工业大数据中心。通过项目实施，巨石已建成玻璃纤维行业智能制造标杆工厂，实现玻璃纤维生产数字化、网络化、智能化。

公司2亿米电子布生产线以创新为本，推动行业变革，以智能制造为契机，推动智能装备升级。该条生产线基本上所有物流运输采用自动化物流方式，多工序的全自动立体仓库使空间利用发挥到最大化，大大节约了土地资源。多工序的物流智能分配，物流、车辆自动进出库，实现了物料编码、生产报表自动形成，大幅提高管理效率。

总部年产15万吨玻璃纤维生产线处处体现着智能元素。卸筒机器人完成自动称量、智能分析、精准搬运；浸润剂系统实现自动上料、精准配制；自动摆托机器人和取纱机器人，运行高效精准；成品包装线集成整套包装工序，实现无人车间管理，智能入库。以上智能制造设备都有一个共同特点，即由公司自主设计。



中国巨石新材料智能制造基地首线集所有建设者之“智”，对各个环节进行了优化创新，从智能装备、智能物流、智慧工作、智能质量四个方面将智能制造融入各个环节。

首线集建设者之“智”



智能制造，不仅是生产和制造方式的变革，也是企业管理方式的变革。公司总部智能制造基地让资源更节约、环境更友好、效率更高、质量更攀升、成本更低、节能减排得到完美体现。2019年人均生产效率开创公司生产效率历史新高，人均生产效率比行业平均提升40%。公司在生产持续保持稳定的基础上，始终把质量控制工作放在第一位，2019年千吨投诉率低至0.004%。

人均生产效率比行业平均
提升 **40%**

2019年3月，巨石成都公司年产25万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线建设项目启动。项目以建设高性能玻纤材料智能制造基地为目标，利用工业互联网、大数据、云技术等先进信息技术开发集成玻璃纤维生产管理全过程的ERP、MES、条形码及17种核心技术装备、3大技术短板装备系统，构建自主可控的智能化设备与软件产品，构筑起完整企业智能制造管理体系，实现玻璃纤维生产模式的创新升级，建设达到世界先进水平的二十五万吨玻璃纤维智能制造基地，引领玻璃纤维产业的高质量发展。

案例一

... 巨石集团入选工信部全国第二批“智能制造标杆企业”

2019年12月12日，中国智能制造系统解决方案大会暨智能制造联盟会员代表大会在北京隆重召开。会上，工信部发布了全国第二批11家“智能制造标杆企业”，凭借领先的制造工艺与前瞻智造技术，巨石集团获此殊荣，成为全国玻纤行业唯一获此殊荣的企业。

公司在工信部装备工业司的指导下，以国家标准《智能制造能力成熟度模型（报批稿）》和《智能制造能力成熟度评估方法（报批稿）》为依据，经过企业自评、合规审核、专家推荐、现场核查以及专家评审等环节，在众多企业中脱颖而出，获此荣誉。



案例二

... 玻璃纤维智能工厂成功入选浙江省数字化车间/智能工厂名单

2019年12月，经企业申报、各地推荐、专家评审和公示，浙江省经信厅公布了“2019年浙江省数字化车间/智能工厂名单”，巨石集团“玻璃纤维智能工厂”成功入选。

11	浙江艾莱依羽绒制品有限公司	服装数字化制造建设项目	丽水市
12	浙江海丰科技股份有限公司	申奥智能工厂建设	绍兴市
13	康赛妮集团有限公司	年产1500吨高档羊绒纱线智能工厂项目	宁波市
14	巨石集团有限公司	玻璃纤维智能工厂项目	桐乡市
15	宁波杉杉新材料科技有限公司	新能源汽车动力电池材料智能工厂	宁波市
16	浙江日发精密机械股份有限公司	年加工2600件关键航空零部件智能化车间项目	新昌县

“玻璃纤维智能工厂”肩负着“再造一个巨石”、巩固行业领导者地位的重大使命，总投资超过100亿。它不仅集成以往先进经验，更创新应用超大池窑技术、智能制造技术和绿色制造技术，更进一步提高了生产效率、能源利用效率和产品质量，降低运营成本、缩短产品研制周期，全面提升了智能化生产水平。



产销全球化

公司不断完善全球营销网络，推动国外市场与国内市场良性互动、共同发展，提升“巨石”品牌的全球知名度。同时，积极布局海外生产线，在埃及、美国、印度等地投资建设玻璃纤维生产线，真正实现“以外供外”的战略目标。



全球市场

全球营销网络

公司拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及苏伊士、美国南卡五大生产基地，并设立了南非、韩国、意大利、西班牙、法国、加拿大、印度、日本、美国、香港等十多个生产和贸易型控股海外子公司，建立了较完善的全球营销网络，同世界100多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。

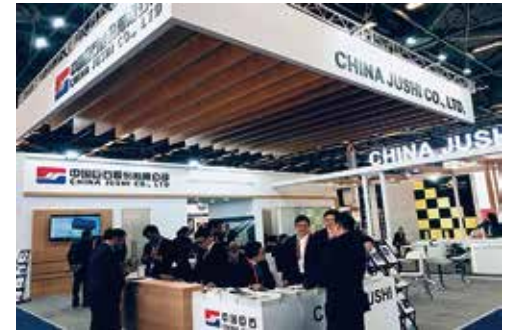


案例一

中国巨石携新产品亮相法国JEC复材展

2019年3月12日-14日，第54届法国JEC国际复合材料展览会（简称JEC复材展）在巴黎北维勒班展览中心举行。中国巨石总裁、巨石集团董事长兼CEO张毓强带领销售研发团队、埃及公司以及欧洲各销售公司的精英们参会。

JEC复材展是中国巨石与全球客户巩固合作关系与交流信息的重要平台，公司人员以饱满热情、专业的职业素养与客户进行全面深入的商务洽谈与技术交流。展会三天，公司展台共接待国外客户300多家，不仅搜集到最新的行业动态与技术信息，也向客户展示了中国巨石的新产品、新配方，比如风电用纱390，热塑性用LFT、CFRT，TP短切原丝、高压管道380H等，赢得客户高度赞誉。



BEST营销模式



Brand
品牌营销

以文化宣染，感情带动，达发展共识
以品牌影响，竞争提升，获长期成功



Environment
环保营销

依托五位一体联盟，重大工程环保化
支持新品工艺开发，循环经济常态化
参与展会媒体宣讲，玻纤运用常识化



Service
服务营销

全球营销网络，快速响应
全球仓储物流，属地管理
全程客服保障，人性服务
全面直销运营，集中掌控



Technique
技术营销

全面技术支持，强化技术合作
提供质量保证，突出技术领先
强调产品性能，满足客户要求

2019年，公司继续参加法国巴黎JEC展会、美国CAMX、印度复合材料展、俄罗斯复合材料展、第33届中国国际塑料橡胶工业展、第25届中国国际复合材料展等国内外举办的国际性产品展览会，不断拓宽巨石品牌影响力。巨石销售策略主动灵活，积极主动调整客户结构，优化销售结构，大力开拓增量市场和高端市场，加强战略客户、重大客户的合作与开发、全年开发新客户400多家，还与多家客户签订了战略合作协议，销售与研发全面合作对接，开启全新“研销模式”，技术服务水平显著提升。

公司继续推进“审核前-策划、审核时-重视、审核后-总结”的三步曲模式，开展二方审核工作，全年客户现场审核18次，资料审核74次，主要客户均为行业领军企业。

公司不断完善客户投诉处理流程，推出投诉处理“两会制”的要求，“一会”时做好受理、成立分析小组、走访安排、初步分析及回复、后期供货、后续调查安排和3天处理时间；“二会”时分析小组完成最终报告和2周处理要求。对于海外子公司，公司专人专账管理，直接与客户建立反馈与投诉机制，促进客诉处理的完整性和及时性。

案例二

巨石博士在上海复材展上开展技术讲座

2019年9月3日-5日，第25届中国国际复合材料展览会在上海世博展览馆拉开帷幕，来自全球21个国家和地区的参展商参加。公司产品研发中心徐胜杰博士举行了一场技术讲座，介绍超大型风力叶片用纱-390与高压油气管道用纱-308H和308S，为世界各地的友人介绍公司最前沿、高性能的玻纤产品，开拓新的市场领域。此外，在公司展台，销售研发的精英们与客户深入洽谈，开展新业务。



完善客户管理

中国巨石SAP系统于2019年10月正式上线。运行后，销售管理及客户服务的工作质量比运行前有了显著提升，货物装运物流信息实现更加准确的对接，货物装运、出运效率更高，交货及时率更有保障。

借助SAP系统，公司在发货流程环节上与物流公司系统直接对接，提高信息传递效率、准确性；经销商渠道管控得以规范，避免窜货，维护了市场秩序；实现了客户发货地址管控与运费管控，将客户送货地址及门店运费等维护到系统中，有效管理经销商下游客户送货地址，经销商经营范围透明、可控；客户资信情况得以实时监控，实现自动实时监控客户的信用额度，有效管控逾期款；销售合同发货下单的准确率进一步提高。针对销售合同中物料对应的销量、价格、合同有效期、产品等级等可约束后续的销售订单和交货单，将订单和交货单严格控制在销售合同约定范围内。

国际布局

2019年5月18日，巨石美国年产9.6万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线项目顺利点火，生产运行稳定，市场开拓同步推进。巨石埃及生产基地将工作重心从建设管理转变到稳定运营上，实现属地化经营。印度年产10万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线建设项目前期工作加快推进。



巨石埃及年产20万吨生产基地



巨石美国年产9.6万吨生产线

公司积极应对欧盟对原产于中国和埃及玻纤织物的反倾销、反补贴调查以及欧盟对原产于埃及和巴林的玻纤纱案的反倾销、反补贴调查，从现阶段来看，应诉进展情况良好。



管控精准化

公司创新管控模式，发挥成本优势，以市场经济为原则，实行人员再优化、效率再提高、分工再精准、权力再下放、制约再提高、少管再体现、强控再提升的精准要求。坚持资源共享、成果共享。



质量管理

体系管理

公司重抓管理流程和样板建设，管控精准有序推进。策划管理流程梳理模板，分解各管理制度和控制程序；利用美国标准化实施机会，梳理编制流程化新版程序文件和作业指导书，为推进流程简化和SAP上线打下基础；总结提炼形成《公司管理制度索引表》；重视和强化客户审核，查漏补缺，有效推进参观安全教育、变更和可追溯性、应急响应及应急预案、产品碳足迹、TFS可持续发展。

公司外审 **10**次，
客户审核 **92**次，
均通过。

管理审核 **48**份，
发现问题 **92**项，
整改率 **94**%。

标准化修订 **143**份，
复审 **92**份，
新增 **30**份，
合并作废 **8**份。

产品质量

2019年，公司完善过程质量控制机制、质量改进项目制度，新推出重大质量难题攻关项目，新增一般质量改进项目申报目录，并纳入采购质量提升的范围，进一步夯实质量基础。细分质管人员小组制，实施分类分组管控产品质量，推行定人定线、3+1现场质量检查和子公司机制与现场的质量检查模式；实施质控人员每月三个质量问题提出和质量问题反馈信息系统收集，开展产品外部对标和规范客户走访，利用质量沟通会和激励机制，鼓励现场工艺执行问题改进。系统性策划及完善过程控制监视要求和产品出厂检验标准，细化检测频次、取样位置和抽样方法，完善部分使用性能测试方法。



案例

中国巨石荣获上证上市公司“金质量”等多个奖项

2019年12月13日，由上海证券报主办的“创新中国价值、构筑中国力量”2019上市公司高质量发展论坛暨“金质量”颁奖典礼在上海证券交易所举行。

中国巨石凭借稳健的发展趋势和强劲的增长动力，荣获“持续成长奖”和“科技创新奖”两大奖项，成为众多上市公司中评选出的30家优秀企业之一。



案例

公司一QC项目获得全国质量QC小组一等奖

2019年8月底到9月初，巨石本部三分厂聪慧QC小组，以全国建材行业代表的身份，参与了全国优秀质量管理小组发表会并进行现场分享交流，最终获国家级优秀质量管理小组的称号，这是公司近十年来首次获得国家级质量管理小组荣誉。

该QC小组课题为《玻纤纱卷绕筒清理装置开发》，通过主体结构设计与子系统方案初选与设计确定最优方案，并建立5W1H实施计划，通过逐步实施与进一步优化，清洗人员配置由3人下降到1人，清洗数量提升70%，效率提高显著。



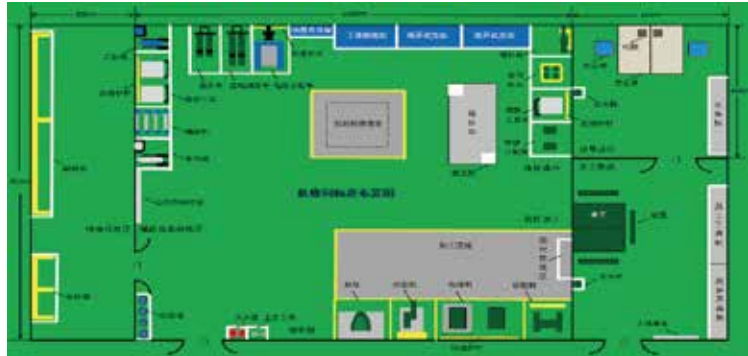
现场管理

公司2019年持续开展生产线样板创建工作，完成拉丝区、检装区等18个生产样板创建，生产样板新增名录22个，创建验收18个。

公司海外项目现场管理深入推进，编制美国公司审核准备清单，推进现场规范达标，埃及公司导入IATF16949体系。

公司对综合管理实施办法及5S管理工作规范重新调整，根据薄弱环节开展专项整治并深化服务性检查和现场指导。

样板线示意图



样板线实例图



财务管理

公司强化财务管理和监督的履职，夯实会计核算基础，提高财务报表质量，规范会计信息披露，及时提供有效真实的财务信息；完善财务管理制度体系，做到所有业务“有制度可依、有制度必依”；完善会计核算软件的功能开发，实现会计报表的自动生成，实现系统内部信息的集成与共享，消除内部信息孤岛，对重要财务指标实现动态反映、及时监控，促进财务管理职能有效发挥。

公司强化财务服务和优化提升工作，拓宽财务统一管理的广度和深度，推动业财融合的工作落地。根据个税改革，加大个税政策宣传和APP的使用培训，服务每个纳税人。创新财务分析工作，评估和诊断生产经营各环节的财务数据，提出财务建议。创新内外部对标管理工作，优化和改进预算预警反馈方式，动态监控各单位预算执行情况。利用公司SAP项目实施的契机，优化公司的财务共享管理模式，规范管理流程、提升流程效率、降低运营成本。



案例

巨石集团举行管理技术创新项目交流会暨样板线现场授牌仪式

2019年7月18日，巨石集团举行管理技术创新项目交流会暨样板线现场授牌仪式，本部、九江、成都、埃及、美国等单位负责人及相关人员约60人参加。现场为通过验收的10个样板线项目授牌。

样板线创建工作旨在提升综合管理和精细化管理水平，提高生产线同质生产、配置规范、管理规范，集中优势树立生产线管理环节的最佳运作实践，形成“比学赶超”的良好氛围，以点带面提高操作实效和工厂形象。



采购管理

2019年，公司采购部门协同体系部门完成供应商管理制度的修订，优化供方开发、试样管理、配额设定等流程，分析原辅材料供应风险，制定明确开发计划。

巨石和供应商相互尊重，建立了良好的供应商管理体系，实行战略长期、瓶颈开发、杠杆竞争、一般整合的管理原则。巨石有专门的供应链管理委员会，用专业化小组实施供应链管理，建立供应商和原辅材料风险评估体系，制定原材料开发计划，不断优化整合供应商，减少采购风险；巨石通过互访沟通、技术合作、签订战略合作协议等实现互利合作。通过在管理、技术、资金上帮扶供应商，鼓励其同步发展，建立合作共赢的供应商关系管理模式。

2019年公司建立并优化SRM系统，推进SAP系统的建设，实时完善《招标投标管理制度》《采购信用管理制度》《采购控制程序》《供应商管理制度》。

2019年初公司通过海关高级认证，成为嘉兴市范围内首个直接申报AEO高级认证通过的企业，进一步提升公司进出口业务管理水平，并延伸了商业伙伴进出口的管理要求。

新冠肺炎疫情期间，打赢“抗疫阻击战”和“复工复产总体战”成为公司头等要事，采购管理部启动紧急应急机制，整合全球供应链资源，缩短采购周期，采购充足的防疫物资，保障员工基本防护需求和公司复工生产。



案例一

中国巨石第十六届供应商大会顺利举行

2019年10月26日，中国巨石第十六届供应商大会在巨石科技大楼报告厅举行，本届会议的主题为“聚势昂扬、携手奋进、匠心质造、智享未来”，国内外100多名供应商代表齐聚一堂，与中国巨石的管理者商榷事宜，探讨如何将采购工作推向更高的台阶。2019年，国内整体经济下行压力不减，企业发展面临不小的挑战，巨石凭借着与供应商们良好的合作关系，共同推动玻纤上下游协同发展。



案例三

多方协调 千方百计帮助供应商复工复产

公司上游近千家供应商，分布在全球各地，受疫情影响不一，当地政策各有差别，其中绝大部分企业在春节期间停止生产，复工时间也一再延迟，原材料随时有断供的危机。公司积极进行多方协调，与供应商所在当地政府部门沟通协调，抢复工、送物资。

嘉善一家木屑垫块生产企业是巨石重要的供应商之一，公司规模不大，也并非战略物资生产企业，原则上，该公司的复工将要推迟。了解到这一情况后，公司与嘉善县当地政府沟通，并安排人帮助这家企业填报申请资料，筹备防控物资。经协调，这家供应商于2020年2月16日顺利复工。

在公司与各供应商的共同努力下，疫情防控期间，迅速打通原材料供应链，实现生产保供。



案例二

巨石集团通过海关AEO高级认证

2019年1月，巨石集团成功获得海关AEO高级认证企业证书，成为嘉兴地区首家直接申请高级认证通过的企业，这将进一步提升公司信誉，为做优做强海外市场夯实基础。

海关AEO高级认证，有助于改善巨石的对外贸易环境和社会经营处境。更重要的是，它将推进巨石建立高级认证构架管理体系，从而进一步完善公司自身的管理，为国际化的持续健康发展提供有效的保障。



风控管理

公司重点完善风险内控体系建设，组织开展内部控制风险测试，系统评价业务活动内部控制设计合理性与有效性，进一步规范公司业务风险控制工作的开展。

公司着重加强国际化经营风险的分析，组织开展了海外子公司经营风险进行识别诊断，并形成了海外公司经营风险隔离方案，并落实关键制度文件的修订和发布，确保风险隔离方案的有效落实。



发展和谐化

公司贯彻新发展理念，深入推进安全生产责任制考核，明确权责，分级管理，全面提高安全生产管理水平，为生产保驾护航。公司将管理活动对环境的影响纳入整体考虑，提高资源利用率，大力推进节能减排。公司重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，推进员工本土化和多元化，关心员工身心健康，关爱员工生活。



安全运营

安全生产标准化



公司从本质安全出发，强化软硬件的协调提升，不断推进生产作业现场标准化和管理标准化。公司将安全生产标准化达标的各项要求与公司规章制度相结合，落实各单位结合日常培训教育予以宣贯，提升员工对标准的认知度。

2019年，公司下属单位取得安全生产标准化共9家，其中工贸二级达标5家，工贸三级达标2家，危化三级达标2家，截止目前所属企业全部完成创建。通过标准化体系的建设，将标准体系的各项要求融入到公司的日常安全管理中，将安全生产工作落实到员工的日常工作中，做到人人讲安全，时时讲安全，处处讲安全，安全隐患明显下降，现场安全状况明显好转。



安全生产工艺、装备和技术研发

公司坚持技术创新、技术升级不动摇，不断提升自动化、智能化水平，不断提高关键性生产装备的操作安全性及生产工艺流程设计的合理性、科学性。

公司成功开发再生玻璃纤维原料关键设备，去除了人工处理的操作环节。2019年，公司成功开发纸制包材与水性胶粘性膜自动化生产线，大幅减少人工操作，提高操作安全性，进一步实现“机器换人”目标，不断降低人员劳动强度，提高生产安全性。

应急管理

公司在应急管理工作中，在各生产单位、辅助单位之间建立联勤联动事故应急救援机制，与当地政府、公安、消防、安监等部门建立协助机制，对应急救援队员和管理人进行技能培训。2019年，共组织了防洪抢险、火灾扑救、窑炉漏料、停电停水停气等应急救援培训和演练53场次，参演人员达1500余人，并根据演练修订应急救援预案内容。

急救援培训和演练

53 场次

参演人员达

1500 余人

案例 ... 签订《安全生产目标管理责任书》

2019年初，公司共签订班组级以上各级《安全生产目标管理责任书》609份，确保了责任落实到位。同时，为保障安全管理工作顺利开展，公司建立了以桐乡总部为中心，覆盖九江、成都、埃及、美国的安全管理机构，分公司安全管理机构独立运行，总部负责监管，共配置专职安全管理人员达80人，保障了安全生产工作的有序开展。

安全生产工作得以实施，制度的健全尤为重要，公司每年会依据政策法规的更新及管理现场的变化对制度及相关安全操作规程进行评估修订，去年共制修订安全类制度及管理标准33个，操作规程81个，确保了制度的有效性，并通过全员的宣贯学习，提升了员工的安全意识。

安全风险识别与评价

公司推动风险分级管控与隐患排查治理体系建设，使隐患治理常态化。2019年共辨识安全风险1428项，其中四级风险9项，三级风险85项，二级风险970项，一级风险364项，所有风险均制订了相应的控制措施及检查要求，对评价的风险进行统一编码，并对现场标识牌进行改版，增加风险控制内容和控制措施。公司对现场识

别的风险隐患进行定期排查，排查情况进行及时汇总及跟踪管理，使安全管理达到闭环。2019年针对排查的各类安全风险隐患开展检查50余次，查出重大及一般安全隐患591项，其中一般安全隐患586项，重大隐患5项，整改率达到100%。

隐患类别	排查出的隐患（条）	完成整改（条）	整改完成率
一般	586	586	100%
重大	5	5	100%
合计	591	591	100%

安全教育培训

公司将基层管理人员与安全员作为培训重点，以隐患识别与纠正预防作为重要培训内容，通过国家标准、行业规范、公司制度的宣贯，解决安全作业无对标、不统一问题。2019年累计组织基层安全知识业务培训18场次，参训4120人次；当事人现身说法开展15场次，1532人次受教育；为避免在突发事件时造成重大人员伤亡，快速自救互救，指挥人员科学合理组织施救，获得

最佳救援机会，2019年共开展应急救援人员培训9场次，培训应急救援人员861人次；新员工三级安全教育培训87场次，参训5115人次，受训率达100%，专兼职义务消防队培训15场，参训516人次。公司不断壮大注册安全工程师队伍，加强队伍建设，发挥安全生产管理的指导作用。

安全培训		应急人才队伍		注册安全工程师人数
场次	人次	专职或兼职应急救援队伍数	专职或兼职应急救援队伍总人数	
144	12144	35	400余人	6

清洁环保

绿色投入 ...

公司坚定不移走新型工业发展道路，落实五大发展理念，贯彻可持续发展战略；以政策引导、行政推动、完善服务为主要手段，坚持“以政策为主导、以企业为主体”，推行清洁生产与促进企业产业结构调整、提高行业竞争力、加快企业技术进步和资源综合利用相结合，推行清洁生产与建设循环经济、建立环境管理体系相结合的原则，实现“节能、降耗、减污、增效”，获得国家级绿色工厂称号。

2019年，公司节能减排共投入资金近1.4亿元，主要是升级改造污染物治理设施（电除雾系统，臭气废气收集处理）、提升设备能效以及污染物治理技术的探索研究。

节能减排共投入资金
近 **1.4** 亿元



清洁生产 ...

公司定期组织环境法规和制度培训、建立环保数据库，明确每条生产线排放指标。2019年吨纱污水排放量、吨纱COD产生量分别下降18%和28%；加大力度推行固废危废“清零行动”，全面完成危废清零，一般固废处置率超98%，开发新处置单位3家；狠抓清洁生产，拓展创新项目维度，增加减废类别，年度减废项目效益超600万元。

公司污水处理采用中水回用技术，全年减少约120万吨废水排放；采用废丝粉磨回炉技术全年回用2万多吨，节约原料成本约800万元；通过废丝熔块技术全年资源化利用近万吨废丝，减少处置成本的同时增加了公司效益。公司近三年未发生环境污染事件。

年度减废项目效益
超 **600** 万元

绿色发展 ...

公司为提高员工环保意识，定期组织环境法规和制度的培训，分享典型案例，根据三地污水、废气排放地方标准，明确三地内控标准和检测要求，规范污水、废气排放管理，实现三地统一管理。培养环保相关人才，梳理环保岗位清单，明确岗位职责，组织开展应知应会培训与测试，环保相关岗位持证上岗率100%。

2019年公司国内粗纱单位产品综合能耗同比下降6.99%，总能耗值基本与去年持平，国内公司自来水与地表水取水合计551.87万吨，同比增长44.12%，巨石集团本部万元增加值能耗1.3846吨标煤/万元，同比增长1.66%。

3年
环保事件为 **零**

粗纱单位产品
综合能耗同比
下降 **6.99%**

案例一

巨石集团荣获国家级绿色工厂

2019年，巨石集团开展国家级绿色工厂的创建工作，对评价内容、体系和绩效方面完成相应材料的编制、上报工作，于7月份获评国家级“绿色工厂”殊荣。这是对公司引领本地区制造业绿色转型，对长期以来坚持玻璃纤维智能制造、绿色、低碳发展的最佳肯定，是公司紧紧围绕技术创新、产品创新这个中心点，实施节能降耗、绿色发展的最好证明。

绿色工厂名单			
174	江苏	中伟新材料股份有限公司（浙江）有限公司	浙江工业大学材料与能源研究所
175	浙江	浙江华光股份有限公司	浙江华光股份有限公司
176	浙江	德清县德清机械有限公司	湖州师范学院湖州学院
177	浙江	杭州萧山机场建设有限公司	中国民航机场建设集团公司
178	浙江	湖州海通机械有限公司	中国机械工业集团有限公司
179	浙江	浙江华光股份有限公司	湖州师范学院湖州学院
180	浙江	巨石集团有限公司	浙江大学工业节能与绿色发展研究中心
181	浙江	湖州海通机械有限公司	湖州师范学院湖州学院
182	浙江	湖州海通机械有限公司	湖州师范学院湖州学院

案例二

巨石九江公司获评国家“绿色供应链管理示范企业”

2019年9月12日，国家工信部公布第四批绿色制造名单，巨石集团九江有限公司成功入选绿色供应链管理示范企业名单，成为江西省唯一获此殊荣的企业。这是继2017年巨石集团九江有限公司入选国家首批绿色工厂后，再次在绿色制造领域摘得国家级荣誉，标志着公司绿色制造实现新突破、取得新成效、迈出新步伐。



幸福家园

党建领航

...

2019年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，党建工作以“三建工作法”为根本，坚持党建工作向着由“好”向“强”的目标着手发力。通过实施党建+标准化、党建+信息化、党建+品牌化、党建+国际化的四化建设，组织开展好各项党建工作，使三建工作法在基层得到延伸和拓展。

党委与各支部签订《党风廉政建设责任书》，全面落实“两个责任”。按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的组织实施，组织开展党委委员讲党课，下基层开展“找差距”座谈会及工作调研。

中国巨石党委不断对党委组织架构进行调整，现有支部28个，党员人数745人，预备党员33人。公司党委先后派遣党务工作人员参加中国建材集团学习贯彻党的十九大精神培训；选派优秀共产党员支援中国建材定点扶贫安徽省石台县。

案例

巨石成都公司获“全国模范劳动关系和谐企业”称号

...

2019年7月11日，全国构建和谐劳动关系先进表彰会在京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。巨石成都公司被授予“全国模范劳动关

系和谐企业”称号，这是巨石成都公司成立以来获得的首个国家级荣誉，也是成都市获奖的三家企业之一。

党群和谐

...

以党建带群建，党群服务有声有色。2019年，公司工会累计成员近5000名，分工会9个，全年开展活动14项，参加人员超9000人次。公司工会坚持党的领导，不忘从职工中来到职工中去，不忘竭

诚服务职工群众，始终坚持正确方向，不断创新工作方法。公司工会坚持在每年春节对困难职工与退休老干部进行慰问，全年涌现好人好事超6000件，收集爱心捐款超14.71万元。

案例一

第四次职工代表大会暨工会会员代表大会

...

2019年9月20日，巨石集团第四次职工代表大会暨工会会员代表大会在总部桐乡召开，68名职工代表参加会议。大会采用无记名投票的方式，选举产生了第四届工会委员会委员、经费审查委员会委员，随后召开巨石集团第四届工会委员会、经费审查委员会第一次会议，选举主席、副主席、经审委主任。

中国巨石党委副书记、副总裁、巨石集团副总裁周森林代表中国巨石党委作重要讲话，他指出，新时代、新形势，新任务、新使命，我们必须充分保护和调动广大职工群众的积极性、主动性和创造性，充分发挥工会组织联系职工群众的桥梁纽带作用，最广泛地把职工群众团结起来，最充分地把工会活力激发出来。



案例二

春节慰问系列之慰问困难职工与退休老干部

...

2020年新春前夕，公司工会带着公司的关怀和新春的祝福，深入公司困难职工、退休老干部家中走访慰问，为他们送去慰问品，在寒冷的冬天送去巨石大家庭的温暖。

关心关爱困难职工、退休老干部是公司长期坚持的工作之一。此次春节慰问共计29人，切实把公司的温暖和爱心送到了他们的心坎上，使困难职工及家属、退休老干部们能够过一个温暖祥和的新春佳节。



员工权益

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保障员工合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。



公平雇佣

公司始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，我们奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。在推进国际化战略的进程中，逐步推行本土化，重视外籍员工专业能力培养。

公司为促进国际发展，不断提升高层次人才招聘比率，分专业分层次分渠道开展招聘引进，累计储备人才236人。引进高层次人才（博士、硕士、特殊引进人才）51人。

引进CET-6级以上人员共42人，海归6人。创新引进了3名外籍硕士留学生，在外贸、采购和机电维护方面入职培养。

员工总人数 **11395**人

员工学历构成	占比	员工年龄成	占比	员工男女比例构成	占比
硕士及以上	1%	25岁及以下	15%	男	77%
本科	10%	26~35岁	52%	女	23%
大学专科	11%	36~45岁	31%		
中专及以下	78%	56岁及以上	2%		

案例

塑造榜样 助力提升企业竞争力

考核评价体系是企业价值的传导器，科学的考核评价体系有助于对员工的工作行为形成正向引导，有效激励员工，提高员工满意度。公司有完善的评比制度，对工作突出的优秀员工在年底颁奖盛典上进行表彰。

公司不断完善《年度评比管理实施办法》，2019颁奖盛典新设“国际化优秀人才”和“外部荣誉员工”，扩大了评奖覆盖面，同时提升了各奖项的奖励金额，为广大员工树立了榜样，鼓励员工积极进取，提高自身能更好地为公司发展做贡献。



薪酬福利

公司实行以岗位工资为主，绩效工资、创新奖励、特殊贡献奖励等为辅的员工薪酬制度，公司高管实行年薪制。公司实施薪酬预算管理，积极探索并不断深化收入分配制度改革，逐步建立市场化和分级自主管理的收入分配机制。随着公司不断发展，职工收入水平持续稳定增长。

公司建立了符合市场化改革要求的福利保障体系，按照国家政策和地方政策要求，为全体员工参保五项社会保险，并根据实际情况建立住院补充团体医疗保险，形成了以社会保险为主、补充保险为辅的养老、医疗保障机制。与此同时，按员工意愿参保住房公积金。公司实行职工每年定期健康体检，落实带薪年假、夏季高温津贴制度，并为符合条件的员工报销探亲补助，不断健全和完善员工福利保障体系。2019年申报加入中国建材企业年金计划，2020年正式启动。

2019年公司人均薪酬

增幅 **12.60%**

连续 **10**年薪酬
总额增幅 **10%**以上

公司共6531人参加了健康体检，参检率为81.35%，体检费用280万元。

体检费用
280万元

期间/项目	月均在岗(人数)	发放金额(万元)	每月人均(元/月)	薪酬总额增幅	人均工资增幅
2017全年发放	9703	57774.39	4963	10.13%	8.57%
2018全年发放	10200	67705.81	5532	17.19%	11.48%
2019全年发放	11395	85135.27	6226	25.74%	12.55%

民主沟通 ...

公司通过职工代表大会制度、员工意见征集、员工热线、总裁与员工座谈会等多种途径，广泛收集员工的问题和建议，分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。



身心健康 ...

公司重视员工的身心健康，出台了一系列政策与措施，如：职工旅游、休假和探亲等制度，保证员工以健康的体魄和积极的心态投入工作，开设心灵驿站，提供释放精神压力、倾诉内心苦闷的平台，实现健康、快乐生活。



案例一

总裁与员工座谈会

2019年5月，公司召开总裁与员工座谈会，来自19个单位的40名员工代表参加，其中大专及以上学历员工31人，占参会员工代表的77.5%。员工代表中有博士4人，硕士5人，本科18人，是迄今为止高学历参会员工代表最多的一次。收到意见建议共计67项，答复满意度100%。



案例二

物价委员会协调菜价

2019年，猪肉价格持续上涨，致使各类菜价均有明显上升，为保障菜品品质，维护职工权益，由公司员工代表组成的物价委员会与行政事务部、总部餐厅、基地食堂、召开菜价协调会议。

会议讨论了当前各类肉类、蔬菜价格，整体市场行情等内容。经过物价委员会核价，考虑各类菜品成本价上升的情况，报公司领导同意适当提高菜价，肉类、菜提价在0.2元-0.5元之间，经全公司公示后正式施行，有效稳定了菜价，维护了职工的权益，让员工吃得放心，吃得开心。



职业健康 ...

职业病防治

公司对所有新、改、扩建项目严格按照职业卫生三同时的要求，开展相关工作。2019年，完成对年产30万吨玻璃纤维智能制造生产线扩建项目进行现场检测工作和人员体检工作，对年产6万吨电子级玻璃纤维智能制造生产线项目完成职业病防护设施设备验收工作、控评现场检测和人员体检工作。

职业健康 技术研究和应用

2019年，公司在包装材料分厂木托盘制作现场改造试验，通过使用隔音棉和隔音毡材料，制作隔音房进行降噪，在不影响正常生产的前提下，将噪音源控制在隔音房中，通过隔绝噪音的方式降低周围环境噪音，并取得初步降噪声效果。

职业病危害点 防护措施

在生产现场安装抽风系统、除尘设备、降噪设施、尾气处理等，减少危害；公司为员工配置相应的劳动防护用品，严把劳保用品品牌和质量关，保证防护效果。

职业病防治 宣传教育

公司邀请咨询单位对公司81位内审员开展职业健康安全体系标准知识和内审员培训工作。开展体系知识达标活动，包括职业病防治知识的内容；对公司所有的中层干部和各单位体系网络人员开展一次体系知识达标测试活动；对职业卫生管理人员开展了1次职业病防治知识专题培训。



成长平台

引进人才 ...

2019年，公司围绕“六五规划”和“人才提升战略”，优化细化人力资源职责、积极拓宽校企合作和自主评价、引入企业新型学徒制培养模式，人才引进工作得到提升。



2019年共参加招聘会92场次，面试人数923人次，录用率18%。共招聘6级以上大学生169人，其中985/211引进人数57人，985/211比例较2018年上升17%，高层次人才数较2018年上升了38%。公司国际化进程加快，对国际化人才渴求大，为促进国际发展，提升高层次人才招聘比率。

公司多方位多渠道开展普工招聘，既有赴省外招聘、小区设摊，又有电视台滚动广告、定点广告、内部员工推荐等手段，2019年共参加普工招聘会38场次，普工招聘人数2911人。

点石成金之路

——巨石人职业发展路径图



员工培训 ...

2019年，公司紧紧围绕年度计划目标，制定详细的全年培训计划，内部培训师与外部培训师相结合，增强针对性和实效性；从中层干部到普通员工，从管理人员到一线操作工，从本土员工到海外员工，全员融入到学习中，多渠道、多形式、分层次地打造员工培养培训平台。

2019年培训2859场次，人均培训31课时。其中开展企业文化沙龙4场460余人；员工技能比武12场190多人；中层和专员在线学习8期350余人。



案例

深化校企合作 开创人才引进 互聘 培养新模式

2019年9月28日，嘉兴学院与巨石集团签订全面战略合作协议，双方本着“优势互补、互利互惠、长期合作、共赢发展”的宗旨，达成全面战略合作。公司聘任10名嘉兴学院博士、教授为巨石智库专家，为公司柔性引进和使用人才开创了更贴近实际的新局面。同时与周边的华东理工、东华大学等知名高校也达成了实习生培养协议。



案例

巨石集团举行企业新型学徒制开班仪式

2019年11月8日，巨石集团联合桐乡技师学院举行职业技能提升行动暨企业新型学徒制——职工学徒开班仪式。

人均培训31课时 培训2859场

企业新型学徒制培训以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容，采取“企校双制、工学一体”的培养模式，由公司与桐乡技师学院联合，采取企校双师带徒、工学交替培养的模式共同培养学徒。



公司开展企业技能人才自主评价，3个月内共有61名电工和118名焊工通过理论及实操考试，取得职业资格证书。作为桐乡市企业新型学徒制试点企业，巨石与技师学院合作举办第一期电工班，完成30人的开班培养。

晋升机制 ...

公司不断完善晋升机制。双职位晋升制度，成为激励人才、留住人才的重要途径。2019年，公司建立实习干部和双职位制度，从人才培养和使用的两端，进一步突破人才发展瓶颈，进一步夯实人才储备基础。

公司召开人才提升座谈会和引进博士座谈会，广泛收集对于公司人才提升战略实施的意见和建议，并整理出切实可行的措施，修订完善公司人才资源考评、培养、竞岗、选拔、使用、晋升的整套体系。

2019年底，启动新一轮中层干部竞岗，梳理职位设置，并组织开展各项考评，利用员工自助平台，开发了网上申报、评委打分等功能，节约了资源、提升了效率。

案例 2020年中层干部竞聘上岗

...

2019年11月，历经7天10场次的激烈竞争，巨石集团2020年中层干部竞聘上岗演讲会圆满落幕。

竞聘上岗每两年开展一轮，秉持公平、公正、公开的原则，2020年竞聘上岗考核项目分为资历与学习成长、竞岗陈述、评审委员会/评审小组评分、总裁/CEO评分、相关方评议人员六项。参与竞岗的人员名单前期在公司内进行公示，接受来自公司所有员工对竞岗人品行、能力、素质、作风的监督与考查。公示后，400多名员工先后走上演讲舞台，参与竞争300多个岗位，最终聘任中层干部300多名。



文化沃土 ...

公司文化建立立足“文化自力、文化自强、文化自觉”的基础之上，加强党建、强化监督、提炼文化、强化宣传，把加强企业文化建设作为一项重要工作，科学规划、勇于创新，为企业的高速、持续、健康发展作出积极的贡献。

以制度规范文化建设，公司修订实施《年度评比管理实施办法》，搭建企业文化建设委员会，建立《企业文化建设管理办法（试行）》。在企业文化标杆的评比上，改变考核的方式，更有利于全员参与企业文化建设氛围的形成。



案例 一

...

公司股票上市20周年庆典在桐举行

2019年4月22日，中国巨石在桐乡总部举行股票上市20周年庆典暨智能制造基地年产15万吨玻璃纤维、2亿米电子布投产仪式，中国巨石科技中心奠基仪式。庆典通过现场仪式、主题论坛、成果展、现场参观等形式，回顾了中国巨石上市20年来所取得的成绩。政府、行业协会、客户、供应商、股东、新闻媒体、员工代表参加了此次庆典。



案例 二

...

公司举行2019年度颁奖盛典

2020年1月16日，中国巨石2019年度颁奖盛典在巨石体育中心隆重举行，科技创新、生产、管理、销售等各方优秀人才一一受到表彰。

现场颁发了技术创新突出贡献奖、技术创新奖、荣誉员工、国际化优秀人才、最佳工厂、最佳职能部门、最佳技术部门、最佳行政干部、创新英才、最佳销售员、最佳班组长、明星员工等近30个奖项，共计600多名优秀的巨石人走上舞台。他们代表了巨石人的风采，展现了巨石人爱岗敬业、善于创新的精神风貌，激励着更多人为巨石再创辉煌而进取不止。

这是公司第十三年举办年度颁奖典礼。每年这个时候，公司都倾力打造颁奖盛典，该典礼已经成长为具有巨石特色的文化品牌，更成为激励员工不断进取的动力。



第十三年举办年度颁奖典礼
600多名优秀的巨石人走上舞台

案例 三

...

公司开展多种形式的职工技能比武

公司每年定期开展职工技能比武，范围涵盖公司所有一线操作工种，拉丝、络纱、织布、化工、消防、机修、钳工、叉车等技能比武活动层出不穷，成为一线员工展现自我、交流技艺技能的平台，也是新员工向技能大师学习交流取经的一次次宝贵机会。

以比武形式提高员工的操作水平、技能水平，是公司进行人才培养的一种手段。职工技能比武是员工展示自我的舞台，也是公司发掘优秀人才的途径，不仅可以锻炼人，也可以推广优秀的操作方法。对于明显提升工作效率的方法，公司会考虑纳入员工操作技术标准，对操作流程进行优化，从而全面提升所有员工的工作效率。



技能比武
提升工作技能

社会公益

公司自觉把企业社会责任纳入企业文化建设之中，把关注弱势群体、关注社会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中，从促进社会和谐与企业发展的角度选择重点支持的公益领域。

脱贫攻坚战作为党的十九大提出的三大攻坚战之一，扎实做好这项工作意义重大、影响深远。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段。中国巨石深入贯彻党中央、国资委党委部署要求，充分发挥人才、资源和资金优势，不断加大帮扶力度，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮

扶、电商帮扶等策略，取得了阶段性成果。公司成立了由公司党委副书记、副总裁为组长的扶贫工作领导小组，制定了三年扶贫工作规划，明确了扶贫工作方案、方向、途径和保障措施，不折不扣落实各项帮扶举措，着力巩固拓展脱贫攻坚成果，为国家的扶贫成果出一份力。

派遣驻村干部定点扶贫安徽省池州市石台县 ...

2019年，中国巨石继续按照中国建材集团的要求，将定点扶贫工作作为一项政治任务抓紧抓实，将工作推向深入。公司本部公辅保障中心能源主管吴伟忠于2019年6月结束在安徽省池州市石台县仙寓镇利源村的挂职工作，产品研发中心测试主管唐益锋接过扶贫的重任，担任石台县矶滩乡洪墩村第一书记，在2019年主要展开以下几方面工作：



对口扶贫

围绕“两不愁、三保障、一安全”开展工作。积极配合乡党委开展“夏、秋、冬三季攻势”做好政策宣传与贫困户满意度调查、村内双基建设询问等一系列与群众密切相关的工作。给予贫困学子、贫困户、孤寡老人等实实在在的关怀。

旅游扶贫

以增加村集体经济与村民收入为目的，开展“旅游扶贫·走进石台”活动，充分利用石台地区旅游资源与桐乡地区旅游资源，携手桐乡市各大旅行社开展旅游扶贫考察工作，后续制定旅游方案，组织了桐乡市民去石台旅游。

电商扶贫

完善电商综合网点资料，建立网络销售平台，解决村内群众农产品销售问题。走进群众中，积极发动村两委组织成员与村内党员宣讲慢村电商综合服务网点功能，力争做到全覆盖。

消费扶贫

开展“消费扶贫·情暖石台”，帮扶贫困县农产品优先采购与员工爱心采购工作，将“消费扶贫”落到实处，共购买192,726元的农产品。

教育扶贫

开展“小善大爱·情系石台”，志愿者走进占大中心学校，开展关爱贫困山区儿童爱心捐赠公益活动，专程为孩子们送来一批益智类教学用具。志愿者代表向利源村党支部捐出善款，所捐款项来自公司本部党员志愿者自发捐款，用于修缮利源村党员活动室。



定点捐赠助学桐乡市石门路学校

石门路学校是公司定点扶持捐赠学校，公司在2019年捐赠4万元用于购买教育设施、学习用品，定期慰问学校老师、看望贫困学生。

转移就业脱贫

巨石成都成为四川黑水县劳动力消化单位，通过前期培训，掌握技能，通过实打实的工作进行脱贫，入职10名黑水员工。

捐赠中国建材集团善建公益基金

捐赠中国建材集团善建公益基金380万元。通过基金积极运作并有效管理，使安徽石台县、云南昭阳区、云南绥江县、云南永善县、宁夏泾源县五个中国建材集团定点扶贫县(区)的扶贫工作和援疆援藏工作开展得更加扎实有效、精准推进。

公司还倡导爱心互助，引导树立职工和谐友爱的价值观。积极参与志愿者服务工作，成立300多人的志愿者队伍，更将志愿者队伍通过国际化建设带到红海之滨。2019年巨石志愿者重点参与了石门镇敬老院慰问演出、“暖心工程”困难群众慰问、复兴社区平安建设巡防、“文明啄木鸟”公共环境卫生清扫、非机动车“五类违法行为”文明劝导等志愿活动约15次。



案例一

公司开展“旅游扶贫·走进石台”活动

2019年9月，公司携手桐乡市旅协，开展“旅游扶贫·走进石台”活动。与当地共同探讨如何促进当地经济的发展。后续公司与桐乡市旅协着手开展旅游扶贫，带动当地经济，截止2019年末洪墩村慢村游客服务中心共接待游客团队62个，共1624名游客。带动周边农户增加收入148534元，外加农产品销售13406元。



接待1624名游客·增加收入161940元

案例二

疫情防控勇担社会责任

为打赢疫情防控阻击战，积极响应党中央号召，中国巨石党委组织开展党员线上捐款活动，号召广大党员响应抗疫担当使命，凝心发展勇当先锋，用实际行动支持新冠肺炎疫情防控工作。

本次捐款活动尊重党员意愿，坚持自觉自愿、量力而行。经统计，总部、成都、九江三地677名巨石党员自愿捐款，共募得善款总额达到265448元。

此次党员捐款所得款项，已全额上交各单位所在地的上级党委。款项将全部用于慰问战斗在疫情防控斗争第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等，资助因患新冠肺炎而遇到生活困难的群众和因患新冠肺炎去世的群众家属，慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。

此外，公司还向桐乡市红十字会、桐乡市驰援武汉医务人员、桐乡经济开发区、桐乡市疾病预防控制中心累计捐赠口罩8050个、护目镜300副、防护服844套、一次性医用手套600副，总价值26.98万元。



**募得三地党员捐款265448元
捐赠医疗物资269800元**



品牌影响

一个有生命力的企业，一个能持续健康发展的企业，必定有一种文化，它像树根一样支撑、滋养着树干和树枝向上伸展，去触及更广阔的天空。公司倡导“大文化”概念，坚决反对“两张皮”文化，将公司文化与生产紧密联系起来。

公司的发展受到海内外各大媒体关注，2019年外部媒体报道达85次，频频受到央视《对话》、央视财经频道、人民日报、中国建材报、中国建材杂志、浙江卫视、浙江日报等媒体关注，美国洛杉矶时报对中美贸易战背景下的中国巨石进行宣传报道，对巨石美国公司在美发展起到一定积极作用。埃及公司成为国家一带一路上的优秀企业，两次登上中央电视台，无形中为公司海外品牌塑造稳固基础，海外品牌影响力进一步扩大。

案例

中国巨石第25届国际玻纤年会召开

2019年10月26日，中国巨石第二十五届国际玻纤年会在桐乡开幕。现场汇集了1000多名来自海内外的巨石客户代表和供应商代表，以及相关金融机构、证券机构、媒体机构等友人，以“创新引领玻纤增强复

合材料高质量发展”为主题，邀请复合材料产业大咖，论道未来发展，以巨石发展为引领，促进全球复合材料的发展。



汇集**1000**多名海内外客户代表
促进全球复合材料的发展

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI可持续发展报告指南 (G4)
关于本报告		G4-17-G4-18、G4-28-G4-31、G4-28-G4-31
董事长致辞		G4-1
关于我们		G4-3-G4-9、G4-56
凤凰涅槃		
数字巨石	目标8	G4-EC1
公司战略	目标16	G4-2、G4-42
治理结构	目标16	G4-13
责任管理	目标16	G4-24-G4-26、G4-34-G4-39
高质量发展	目标1、目标8、目标9、目标11	
制造智能化	创新驱动	目标8、目标9、目标12
	智绘未来	目标8、目标9、目标12
产销全球化	全球市场	目标17
	国际布局	目标2、目标9、目标17
管控精准化	质量管理	目标9、目标17
	财务管理	目标16
	采购管理	目标12
	风控管理	目标10、目标16
发展和谐化	安全运营	目标9
	清洁环保	目标3、目标6、目标7、目标12
	成长平台	目标4、目标5、目标8
	幸福家园	目标3、目标5、目标6、目标8、 目标9、目标10、目标11
	社会公益	目标8、目标17
	品牌影响	
指标索引		G4-32
意见反馈		G4-31

意见反馈

非常感谢您对中国巨石社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请扫描右侧二维码，给“中国巨石”微信公众号留言。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。



您对本社会责任报告的评价是：

报告总体评价	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
内容的丰富度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
页数的适宜性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
设计的美观度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
语言的友好性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

您认为中国巨石履责的核心是：

责任治理 经营绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理
公益策划 年度报告编制水平 社会责任研究 其他 _____

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商
客户 同业企业 合作伙伴 CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体
公司中高级管理人员 公司员工 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站 微信公众账号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国巨石社会责任报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国巨石哪方面的表现？

其他意见和建议？

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名 _____ 年龄 _____ 职业 / 工作单位 _____
性别 男 女 部门 / 职位 _____ 联系地址 _____
联系电话 _____ 邮政编码 _____ 电子邮箱 _____